



**SCHRIFTELIJKE VRAAG**

nr. 447

van **FRANCESCO VANDERJEUGD**

datum: 12 april 2018

---

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

---

*Uitbouw korte keten - Rol van de veilingen*

In haar antwoord op mijn schriftelijke vraag nr. 292 van 11 januari 2016 liet de minister weten dat producentenorganisaties kunnen beslissen dat hun leden tot maximaal 25% van hun productie rechtstreeks kunnen verkopen aan de consument. Hiermee kunnen landbouwers hun afzet differentiëren naar enerzijds de veiling en anderzijds de korte keten.

1. Hoeveel land- en tuinbouwers zijn aangesloten bij de veilingen?

Graag een evolutie per jaar voor de periode 2016-2017 en per producentenorganisatie.

2. Welke producentenorganisaties voorzien reeds in deze mogelijkheid voor hun leden om maximaal 25% van hun productie rechtstreeks te kunnen verkopen?

3. Hoeveel leden hebben sinds 2011 hun lidmaatschap beëindigd?

Graag de cijfers per producentenorganisatie.

4. Een heel aantal veilingen voorzien in de mogelijkheid om een bepaald percentage van de omzet via zelfvermarkting te doen 'mits toestemming'.

Wat moeten we precies verstaan onder 'mits toestemming'? Aan welke procedure en criteria is die toestemming onderhevig?

5. Naar verluidt ontraden sommige veilingen hun leden om aan zelfvermarkting te doen zodra ze te kennen geven dat te willen doen.

Wat is daarvoor de reden?

6. Hoeveel GMO-middelen (gemeenschappelijke marktordening) ontvingen de veilingen jaarlijks sinds 2014?

Graag een overzicht per veiling.

7. Op basis van welke criteria worden die GMO-middelen verdeeld?

**JOKE SCHAUVLIEGE**

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

**ANTWOORD**op vraag nr. 447 van 12 april 2018  
van **FRANCESCO VANDERJEUGD**

1.

<b>Aantal leden (landbouwers) per PO</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
VERENIGING ONAFHANKELIJKE CHAMPIGNONTELERS (CVBA)	19	19
BELGISCHE FRUITVEILING (CVBA)	655	611
COÖPERATIE HOOGSTRATEN (CVBA)	250	233
LIMBURGSE TUINBOUWVEILING (CVBA)	82	84
GREEN FARM (CVBA)	125	219
GREEN DIAMOND (CVBA)	44	41
NEW GREEN (CVBA)	61	61
Coöperatieve Veiling Roeselare (CVBA)	1.099	1.007
BELORTA (CVBA)	1.303	1.350
B.N.D. INTERNATIONALE TELERSVERENIGING (CVBA)	295	303
VEGRAS (CVBA)	456	488
TELERSVERENIGING INDUSTRIEGROENTEN (CVBA)	864	862
PROVI CVBA		72

2. De PO Belorta voorziet via het huishoudelijk reglement een algemene toelating. De andere PO's voorzien via de statuten dat de Raad van Bestuur toestemming kan geven, uitgezonderd de PO B.N.D. die statutair geen rechtstreekse verkoop aan de consument toelaat en de PO Provi die daaromtrent geen specifieke bepalingen heeft.

3.

VERENIGING ONAFHANKELIJKE CHAMPIGNONTELERS (CVBA)	3
BELGISCHE FRUITVEILING (CVBA)	261
COÖPERATIE HOOGSTRATEN (CVBA)	162
LIMBURGSE TUINBOUWVEILING (CVBA)	48
GREEN FARM (CVBA)	1
GREEN DIAMOND (CVBA)	18
NEW GREEN (CVBA)	8
Coöperatieve Veiling Roeselare (CVBA)	232
BELORTA (CVBA)	651
B.N.D. INTERNATIONALE TELERSVERENIGING (CVBA)	8
VEGRAS (CVBA)/UNIGROW	105
TELERSVERENIGING INDUSTRIEGROENTEN (CVBA)	80

4. De Raad van Bestuur van een producentenorganisatie beslist autonoom op welke manier dit gebeurt.

5. Ik ben daar niet van op de hoogte. Mocht dit zo zijn, dan kan uiteraard enkel de Raad van Bestuur van de betrokken PO duiding geven over haar strategie op dat vlak.

6.

<b>Toegekende steun per PO (euro)</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
VERENIGING ONAFHANKELIJKE CHAMPIGNONTELERS (CVBA)	906.044	694.510	437.680
BELGISCHE FRUITVEILING (CVBA)	4.866.066	5.295.510	4.349.513
COÖPERATIE HOOGSTRATEN (CVBA)	6.753.824	6.976.349	7.127.644
LIMBURGSE TUINBOUWVEILING (CVBA)	342.192	361.999	353.459
GREEN FARM (CVBA)	277.992	374.652	617.885
GREEN DIAMOND (CVBA)	525.650	604.717	441.026
NEW GREEN (CVBA)	611.610	757.036	383.165
Coöperatieve Veiling Roeselare (CVBA)	7.554.042	7.447.449	7.012.343
BELORTA (CVBA)	18.187.153	17.770.880	16.890.441
B.N.D. INTERNATIONALE TELERSVERENIGING (CVBA)	665.942	599.315	579.883
VEGRAS (CVBA)/UNIGROW	2.397.067	2.800.538	2.775.650
TELERSVERENIGING INDUSTRIEGROENTEN (CVBA)	3.314.499	3.564.428	4.082.913

7. De Europese middelen worden toegekend voor acties en de daaraan gekoppelde uitgaven die kaderen in een operationeel programma dat de producentenorganisaties bij de administratie moeten indienen. Een operationeel programma loopt over een periode van 5 jaar, vertrekt van een visie en een strategie van de producentenorganisatie om de doelstellingen van de Europese Verordeningen te verwezenlijken. De toegekende steun hangt af van de waarde van de afgezette productie van de producentenorganisatie.