

## Reacties op de resultaten van VILT-imagometing 2017

Joke Schauvliege, Vlaams minister van Omgeving, Natuur en Landbouw

*"Acht op de tien ondervraagden koesteren bewondering voor onze landbouwers en dat doet mij als Vlaams minister van landbouw plezier. In weer en wind, in voor- en tegenspoed zorgen zij elke dag opnieuw voor de voedselproductie in ons land. Een ruime meerderheid van de bevolking erkent hun verdiensten. Zij zijn meteen ook de eerste consumenten van onze Vlaamse kwaliteitsvolle producten. Wij moeten hen ervan blijven overtuigen om een eerlijke prijs te betalen voor de producten van bij ons. Op termijn levert dat alleen voordelen op voor de boer, de handelaar en de consument."*

Sonja De Becker, voorzitter Boerenbond

*"Het is jammer dat het imago lichtjes achteruit gaat, al mogen we niet uit het oog verliezen dat het zich toch op een hoog niveau handhaaft. Dit onderzoek toont aan dat de imago-inspanningen niet alleen volgehouden, maar zelfs opgedreven moeten worden. Daarbij moeten we de Vlaamse land- en tuinbouw tonen zoals hij is, in al zijn diversiteit. Meer aandacht moet er besteed worden aan de gangbare landbouw. Niet enkel de niches zoals bio, korte keten, stadslandbouw, enz. moeten in beeld gebracht worden. Dat moet gebeuren via proactieve communicatie, weg van crisissituaties en concrete syndicale dossiers, want vandaag komt landbouw vooral in deze gevallen aan bod in de media. Boerenbond heeft hiervoor een actieplan klaar dat in de loop van volgend jaar uitgerold wordt. Wij hopen dat we hiervoor ketenbreed partners zullen vinden."*

Hendrik Vandamme, voorzitter ABS

*"Ook al is het eindresultaat van de imagostudie iets minder gunstig, toch wil ik er op wijzen dat de algemene appreciatie voor de sector behoorlijk groot blijft. Het betere cijfer bij consumenten die rechtstreeks bij de boer of tuinder kopen is voor mij geen verrassing. Wie zijn verhaal rechtstreeks aan de consument vertelt en de afstand tussen boer en verkleint, kan duidelijk op meer respect voor zijn dagelijkse bezigheden rekenen. Ook voor wie niet rechtstreeks aan de consument verkoopt moet daar nog extra op ingezet worden. Het is daarom heel belangrijk dat de boeren en tuinders zelf actief deelnemen aan het breed maatschappelijk debat rond landbouw en zelf hun verhaal delen via sociale media, blogs en dergelijke, niet alleen reactief, We moeten vooral veel proactiever aan de slag gaan."*