



Vlas is nog altijd in

Vlas en de vlassector: iets uit een ver verleden? Dat denkt u maar. In 2020 viert het Algemeen Belgisch Vlasverbond zijn honderdste verjaardag met een aan duidelijkheid niets te wensen overlatende boodschap: ook een honderdjarige kan fris en monter, beweeglijk en dynamisch zijn, en bovendien nog toekomst hebben ook.

Het Algemeen Belgisch Vlasverbond (kortweg ABV) is hét informatie- en kennisknooppunt voor de Belgische vlassector. Vlas tonen als een duurzaam gewas binnen de economie is de constante waarrond alles draait. Het ABV wil

op een continue manier kennismakelaar en transitiepartner zijn voor de diverse bedrijven binnen de ruimere Belgische vlassector, met de expliciete bedoeling om de sector toekomstbestendig te maken en te houden.

In 2020 bestaat het Algemeen Belgische Vlasverbond 100 jaar. "Deze belangrijke verjaardag betekent een uitzonderlijk lustrumjaar en een reden om grootse activiteiten in te plannen waarmee meerdere actoren binnen de vlaswereld verbonden worden", aldus Jan Sijnave van het ABV. "Het is in elk geval de bedoeling om ook de vlasnijverheid, die niet alleen ons DNA en onze geschiedenis is, te linken aan vele toekomstige opportuniteiten en uitdagingen. We gaan er ambitieus tegenaan. Het eeuwfeest zal een jaar lang duren, verspreid over meerdere maanden, met respect voor

"Het is de bedoeling om de vlasnijverheid te linken aan vele toekomstige opportuniteiten en uitdagingen."

— Jan Sijnave

de drukke momenten in de agenda van de vlasindustrie zelf. Het thema van het eeuwfeestjaar en trouwens ook van het kick-offevent is: 'Klaar voor de volgende honderd jaar'. De subthema's zeggen ook veel. Daarbij komen termen aan bod als digitalisering, informatisering, automatisering of brede innovatie. Allemaal onderwerpen die je op het eerste zicht misschien niet meteen associeert met vlas, maar die toch brandend actueel zijn."

Brede actieradius

De vlassector is in Vlaanderen goed voor 4.000 hectare, 600 landbouwers en zo'n 50 vlasverwerkende bedrijven. Het zwaartepunt van de activiteiten situeert zich nog altijd in de regio rond Kortrijk. Het zijn vooral familiebedrijven die zichzelf merkwaardig wisten te transformeren, op basis van een unieke knowhow, waarbij de vlasplant vaak wordt gebruikt als basis voor praktische vezels of als grondstof voor een brede waaier van

industriële producten. Daaronder ook steeds meer innovatieve toepassingen. Met een uitvoerpercentage van ruim 90% ontpoppen onze 'vlassers' zich tot heuse exportkampioenen. Na een lange periode van consolidatie en uitdunning van de rangen, hebben de vlasverwerkers de wind weer in de zeilen. De sector evolueerde van voorheen zeer arbeidsintensief, naar vandaag enorm kapitaal- en kennisgedreven: er wordt in recordtempo geïnvesteerd in automatisatie, nieuwe machines, precisielandbouw en ook in ruimtelijke uitbreiding van de vlasateliers. "Vandaag zien we zelfs een versnelde influx van jonge en nieuwe bedrijfsleiders, zogenaamde millennials", aldus Jan Sijnave. Dat gebeurt vaak in de context van een familiebedrijf. Deze

"Bij de viering van 100 jaar vlas, zal worden aangetoond dat er meer is dan de sector alleen."

— Jan Sijnave

nieuwe generatie staat mede garant voor creativiteit, ambitie en visie voor de komende decennia."

De ondernemingen die destijds de wil toonden om door te gaan – zowel landbouwbedrijven als vlassers en traders – plukken vandaag de vruchten van hun langetermijnvisie. Bij de viering van 100 jaar vlas, zal worden aangetoond dat er meer is dan de sector alleen. "Bij het eeuwfeest zullen, naast de vlasbedrijven zelf, ook veel overheden, toeleverende bedrijven, onderwijs of toeristische actoren

betrokken worden", aldus nog Jan Sijnave. "Het Algemeen Belgisch Vlasverbond wil vooral bruggen slaan met tal van deze actoren, en dat overeenkomstig de geest van open innovatie. Maximale synergie en samenwerking zullen onze sector verder leiden dan alles alleen te willen doen. Ook het grote publiek, jong en oud, willen we op de een of andere manier aanspreken. Iedereen mag weten dat vlas ook anno 2020 nog steeds best sexy is." (KC - Foto Kurt)

WWW.VLASVERBOND.BE



hello lille

DewaFlex en Lille's agency, uw partners voor uw Franse vestiging.

1.2 miljoen inwoners waarvan 115.000 studenten

ESF

"DewaConnect heeft een database van meer dan 40 Franstalige werkdiensten en stagiairs die voor jullie missie taken kunnen uitvoeren, gaande van HR-opdrachten tot administratieve taken, strategische marktanalyse uitvoeren, ..."

Johannes Coulember
Business Unit Manager DewaConnect

"Onze Franse showroom & ons kantoor is gevestigd in de gebouwen van DewaFlex"

Nadia Bakdi
GmbH, Lillo, France

"Rekruteren van een Franse en/of Franstalige vertegenwoordiger kan perfect via DewaFlex"

Pieter Dewaels
DewaFlex

280.000 m² in gebruik genomen kantoorruimtes

7% nog ter beschikking

LILLE'S agency

Dorothee Lepoutre | d.lepoutre@lillesagency.com
Tel. +33 (0)3 62 74 60 06 | lillesagency.com
in Lille's agency | @LillesAgency

Uw partner voor de Franse markt!

DewaFlex
coaching | sales | planning | market analysis | steering

Tel. +33 (0)3 20 46 38 35
135, Avenue Roger Salengro - 59100 Roubaix
www.dewaflex.com - info@dewaflex.com



Ook **GMG Lucas zeefdruk & digitaal printen** schonk ons het vertrouwen!

Klant: Guilbert Luc & Verspaillie Ingrid
Oppervlakte: 2.500 m² | Plaats: Marke
Architect: Sileghem & partners

WILLY GROUP NAESSENS
INDUSTRIEBOUW AGRO ZWEMBADEN

www.willynaessens.be