

Niveaux des prix à la consommation

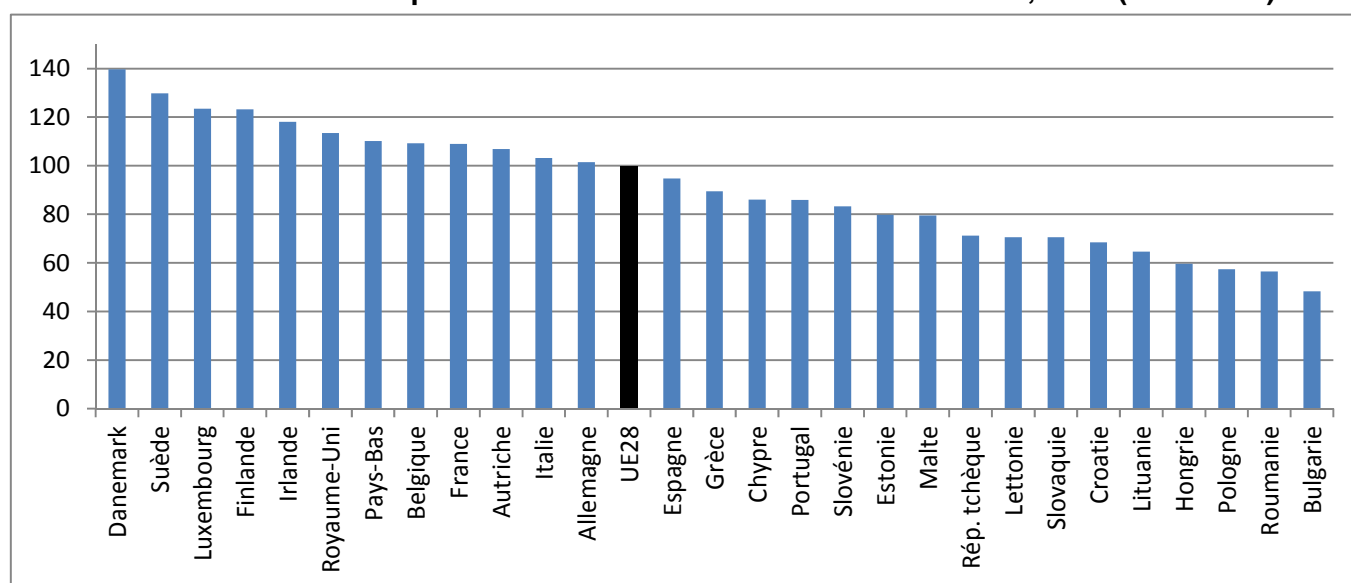
Les niveaux des prix ont varié en 2013 entre 48% de la moyenne de l'UE28 en Bulgarie et 140% au Danemark

En 2013, les niveaux des prix des services et biens de consommation¹ ont présenté de fortes disparités selon les États membres. Le **Danemark** (140% de la moyenne de l'UE28) a affiché le niveau de prix le plus élevé, suivi de la **Suède** (130%), du **Luxembourg** et de la **Finlande** (123% chacun). Des niveaux de prix de 10% à 20% supérieurs à la moyenne de l'UE28 ont été observés en **Irlande** (118%), au **Royaume-Uni** (114%) ainsi qu'aux **Pays-Bas** (110%), alors qu'en **Belgique** et en **France** (109% chacun), en **Autriche** (107%), en **Italie** (103%) et en **Allemagne** (102%) des niveaux de prix jusqu'à 10% au-dessus de la moyenne ont été constatés.

L'**Espagne** (95%) s'est positionnée juste en-dessous de la moyenne de l'UE28, tandis que la **Grèce** (89%), **Chypre** et le **Portugal** (86% chacun), la **Slovénie** (83%), l'**Estonie** et **Malte** (80% chacun) se sont situés entre 10% et 20% en-dessous de la moyenne. Des niveaux de prix inférieurs d'environ 30% à 35% à la moyenne ont été observés en **République tchèque**, en **Lettonie** et en **Slovaquie** (71% chacun), en **Croatie** (68%) ainsi qu'en **Lituanie** (65%), tandis que des niveaux inférieurs d'environ 40% à la moyenne ont été enregistrés en **Hongrie** (60%), en **Pologne** et en **Roumanie** (57% chacun). Le niveau de prix le plus bas a été relevé en **Bulgarie** (48%).

Ces données sont extraites d'un [article](#)² publié par Eurostat, l'office statistique de l'Union européenne.

Indices du niveau des prix des services et biens de consommation, 2013 (UE28=100)



Les niveaux des prix des produits alimentaires ont varié de 62% à 140% de la moyenne de l'UE28

Les niveaux des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées ont été compris en 2013 entre 62% de la moyenne de l'UE28 en **Pologne** et 140% au **Danemark**. Les différences de niveaux de prix entre États membres ont été moindres pour ce groupe de produits que pour l'ensemble des biens et services. En ce qui concerne les boissons alcoolisées et le tabac, les prix les plus bas ont été relevés en **Bulgarie** (59% de la moyenne) et les plus hauts en **Irlande** (178%). Ces écarts importants de prix sont principalement le fait de différences dans la fiscalité appliquée par les États membres sur ces produits.

L'habillement est l'un des groupes de produits qui a affiché un plus faible écart de niveaux de prix entre États membres, la **Hongrie** (75% de la moyenne) étant l'État membre le moins cher et la **Suède** (130%) le plus cher. L'électronique grand public a constitué un autre groupe de produits où les niveaux de prix ont le moins différé entre États membres, ceux-ci variant de 86% de la moyenne en **Pologne** à 113% au **Danemark**, à **Chypre** et à **Malte**.

Le **Danemark** mis à part (155% de la moyenne), les différences de prix ont également été moins marquées d'un État membre à l'autre s'agissant des véhicules personnels, les niveaux de prix étant compris entre 81% de la moyenne en **République tchèque** et 117% aux **Pays-Bas**.

Pour l'hôtellerie et la restauration en revanche, les écarts se sont révélés plus significatifs, avec des niveaux de prix variant entre 47% de la moyenne en **Bulgarie** et 149% de la moyenne au **Danemark**.

Indices du niveau des prix des services et biens de consommation¹, 2013 (UE28=100)

	Total	Produits alimentaires & boissons non alcoolisées	Boissons alcoolisées & tabac	Articles d'habillement	Électronique grand public	Véhicules personnels	Hôtellerie & restauration
UE28	100	100	100	100	100	100	100
Belgique	109	112	96	106	107	103	116
Bulgarie	48	69	59	82	95	85	47
Rép. tchèque	71	84	78	91	92	81	58
Danemark	140	140	124	124	113	155	149
Allemagne	102	108	90	102	94	98	97
Estonie	80	88	83	106	104	87	77
Irlande	118	117	178	98	105	111	128
Grèce	89	102	92	94	103	94	88
Espagne	95	93	87	87	99	101	91
France	109	108	108	104	104	104	111
Croatie	68	93	77	94	103	94	74
Italie	103	112	98	107	99	97	110
Chypre	86	108	97	89	113	92	97
Lettonie	71	87	84	103	97	88	75
Lituanie	65	78	73	101	100	88	64
Luxembourg	123	118	86	101	94	95	107
Hongrie	60	80	66	75	94	86	53
Malte	80	100	99	94	113	101	89
Pays-Bas	110	97	108	105	103	117	115
Autriche	107	122	90	97	95	104	106
Pologne	57	62	73	90	86	85	75
Portugal	86	90	86	95	99	116	77
Roumanie	57	69	74	87	101	87	52
Slovénie	83	99	83	98	101	88	86
Slovaquie	71	88	80	99	94	84	68
Finlande	123	123	135	118	109	114	128
Suède	130	125	141	130	110	108	146
Royaume-Uni	114	101	161	93	102	97	108
Islande	112	120	171	137	141	117	123
Norvège	155	177	259	141	111	160	189
Suisse	156	150	120	119	94	106	152
Monténégro	56	78	57	96	97	87	63
anc. Rép. youg. de Macédoine	47	59	38	77	92	85	42
Serbie	54	75	53	98	90	84	50
Turquie	64	85	100	68	96	108	78
Albanie	51	69	42	69	103	79	42
Bosnie-Herzégovine	53	75	50	92	97	85	59

1. Les données de cet article sont basées sur les résultats des enquêtes sur les prix, couvrant plus de 2400 services et biens de consommation à travers l'Europe, qui sont parties intégrantes du programme Eurostat-OCDE sur les parités de pouvoir d'achat. Ces indices de niveau de prix (INP) permettent de comparer les niveaux de prix des pays par rapport à la moyenne de l'Union européenne: si l'indice de niveau de prix est supérieur à 100, le pays concerné est relativement plus cher que la moyenne de l'UE; à l'inverse, si l'indice de niveau de prix est inférieur à 100, le pays concerné est relativement moins cher que la moyenne communautaire. La moyenne de l'UE est calculée comme la moyenne pondérée des INP nationaux, pondérés des dépenses corrigées des différences de niveau de prix.

Le niveau global des prix présenté dans le présent communiqué de presse renvoie au concept de dépenses de consommation finale des ménages (DCFM), qui correspond à l'ensemble des dépenses encourues par les ménages pour les achats de services et biens de consommation, y compris les loyers pour le logement. Les DCFM ne tiennent pas compte des dépenses relatives à l'achat des biens et des services qui sont consommés par les ménages, mais qui incombent aux administrations ou institutions à but non lucratif, tels que les services publics d'enseignement ou de santé. En outre, les DCFM ne tiennent pas compte des achats de logement. Les sous-catégories suivantes sont présentées dans ce communiqué de presse :

Sous-catégorie	Inclut
Produits alimentaires & boissons non alcoolisées	Pain et céréales, viande, poisson, lait, fromage, œufs, huiles et graisses, fruits, légumes, pommes de terre, autres produits alimentaires, boissons non alcoolisées
Boissons alcoolisées et tabac	Spiritueux, vins, bières et tabac
Habillement	Articles d'habillement, vêtements pour hommes, femmes, enfants et bébés, autres articles d'habillement et accessoires. Ne sont pas pris en compte le nettoyage, les retouches et la location d'articles d'habillement
Électronique grand public	Par ex. télévisions, lecteurs de DVD, récepteurs, systèmes audio, lecteurs MP3, appareils photos, caméscopes, ordinateurs de bureau et portables, moniteurs, imprimantes, scanners, logiciels, CD musicaux, DVD de films, CD et DVD vierges. La réparation de ces équipements n'est pas prise en compte.
Véhicules personnels	Véhicules à moteur, motocycles et bicyclettes. Ne sont pas pris en compte l'entretien et la réparation des équipements de transport individuels, les pièces détachées et le carburant.
Hôtellerie et restauration	Par ex. restaurants, cafés, pubs, bars, cantines, hôtels, auberges de jeunesse.

Les sous-catégories présentées dans ce communiqué de presse ne représentent qu'une partie des DCFM totales. L'indice total du niveau des prix n'est donc pas une agrégation de ces six sous-catégories.

2. **Eurostat**, article de "Statistics Explained", "**Comparative price levels of consumer goods and services**": http://epp.eurostat.ec.europa.eu/statistics_explained/index.php/Comparative_price_levels_of_consumer_goods_and_services

Publié par: **Service de presse d'Eurostat**

Pour en savoir plus sur les données:

Louise CORSELLI-NORDBLAD
Tél: +352-4301-33 444
eurostat-pressoffice@ec.europa.eu

Barbara KURKOWIAK
Tél: +352-4301-36 652
barbara.kurkowiak@ec.europa.eu

Nos communiqués de presse sur internet: <http://ec.europa.eu/eurostat>
Suivez Eurostat sur Twitter: http://twitter.com/EU_Eurostat