



Rapport:

AARDAPPELVERBRUIK IN BELGIË IN 2024

In dit rapport wordt het aardappelverbruik in België uitgebreid geanalyseerd. Aan de hand van diverse onderzoeken wordt inzicht gegeven en trends aangegeven in consumptiegedrag, aankoopkanalen en voorkeuren. Ook socio-demografische verschillen en percepties rond aardappelen komen aan bod. De gegevens zijn gebaseerd op representatieve studies uitgevoerd door YouGov en iVox in opdracht van VLAM. Dit rapport biedt een helder overzicht van de positie van de aardappel binnen de Belgische voedingsmarkt.



VLAM.be

HIGHLIGHTS

De aardappel bleef de populairste maaltijdbegeleider in 2024. Op een gemiddelde dag at 51% van de Belgen aardappelen, met gekookte aardappelen als populairste bereidingswijze. Hiermee ligt de dagpenetratie van aardappelen een heel stuk hoger dan die van alternatieven zoals pasta, rijst, couscous en quinoa. Uitgedrukt in aandelen namen aardappelen 58% van de maaltijden met een maaltijdbegeleider voor hun rekening. Het thuisverbruik van verse aardappelen bedroeg 18,0 kg per capita in 2024. Dat is 3% minder dan het jaar voordien en ook op lange termijn daalt het aardappelverbruik. De daling is vooral te wijten aan een kleiner aankoopvolume per winkelbezoek. Verwerkte aardappelproducten, zowel vers als diepvries, vertoonden daarentegen een stijgende lijn in verbruik. Deze convenienceproducten winnen aan populariteit, vooral bij alleenstaanden en oudere consumenten.

De aankoop van aardappelen gebeurt voornamelijk via grote supermarkten, terwijl het aandeel van hard discount stabiliseerde. Binnen de verpakkingen verliezen 5 kg-verpakkingen terrein ten voordele van kleinere en grotere verpakkingen. Losse aardappelen winnen licht aan aandeel. Hoewel aardappelen nog steeds als veelzijdig, lokaal en voedzaam worden beschouwd, spelen factoren zoals de wens naar variatie, veranderende smaakvoorkeuren, gezondheidspercepties en bereidingstijd een rol in de dalende consumptiefrequentie. Toch blijft de aardappel stevig verankerd in de Vlaamse eetcultuur, met een gemiddelde consumptie van 3 à 4 keer per week.



OVER HET ONDERZOEK

De gegevens in dit rapport zijn gebaseerd op drie onderzoeken:

- **Consumentenpanel van YouGov België:** Dit panel bestaat uit een representatieve steekproef van 6.000 Belgische huishoudens, die hun aankopen van voedingsmiddelen, waaronder aardappelen, systematisch registreren. De verzamelde data geven een betrouwbaar beeld van het thuisverbruik in België.
- **Consumptietracker VLAM:** Een online 'day after recall'-onderzoek uitgevoerd door iVox, waarbij dagelijks aan een aantal unieke respondenten wordt gevraagd wat zij de dag voordien geconsumeerd hebben. Op jaarbasis resulteerde dit in een representatieve steekproef van 7.300 Belgen tussen 18 en 75 jaar. Dit onderzoek brengt de totale consumptie in België in kaart, zowel thuis als buitenshuis.
- **Aardappeltracking VLAM:** Een online kwantitatief onderzoek dat iVox uitvoerde in november 2024 bij een representatieve steekproef van 1.000 Vlamingen tussen 18 en 65 jaar. Hierbij wordt gepeild naar de houding ten aanzien van aardappelen.

TOTALE VOEDINGSMARKT: HOGE INFLATIE VERDWIJNT EN THUISVERBRUIK WINT OPNIEUW AAN BELANG

Na voedingsinflatiecijfers van 8% in 2022 en 13% in 2023, daalde de **voedingsinflatie in 2024 tot een normaler niveau** (2%). Waar Belgische huishoudens in 2022 en 2023 de hoge voedselinflatie verzachtten door kleinere mandgroottes (volume per trip) en budgetvriendelijkere alternatieven (downtrading), was dit in 2024 niet meer het geval. **Het aandeel van hard discount (Aldi en Lidl) bleef gelijk en A-merken wonnen opnieuw wat terrein ten opzichte van private labels.**

Bij warme maaltijden zagen we de afgelopen 10 jaar, uitgezonderd de coronajaren 2020 en 2021, een **dalende trend in zelfbereide maaltijden**. In 2014 was 74% van de warme maaltijden van 18- tot 65- jarigen zelfbereid. In 2023 was het aandeel van zelfbereide maaltijden gedaald naar 68%, vooral ten gunste van afgehaalde of thuisgeleverde maaltijden en kant-en-klaarmaaltijden. **In 2024 kwam er echter een einde aan die dalende trend en was 71% van de warme maaltijden in België zelfbereid.**

De lagere inflatie en het stijgende belang van thuisverbruik resulteerden in 2024 in een **stijging van de totale voedingsbestedingen voor thuisverbruik** met 3,5% en een **toename van het aangekochte volume.**

AARDAPPELEN BLIJVEN DE MEEST GEGETEN MAALTIJDBEGELEIDER

51%

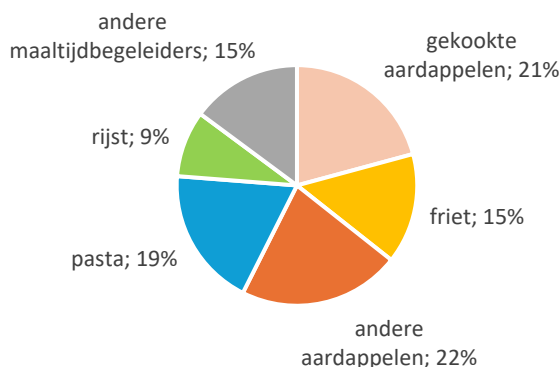
at de vorige dag aardappelen

Op een gemiddelde dag in 2024 gaf 51% van de Belgen tussen 18 en 74 jaar aan aardappelen te hebben gegeten. Gekookte aardappelen waren daarbij het populairst (21% dagpenetratie), gevolgd door friet (14%), 8% at de dag voor het onderzoek puree, 7% gebakken aardappelen, 4% kroketten en aanverwanten en 3% nog andere aardappelbereidingen. Ter vergelijking: op een gemiddelde dag in 2024 at 18% pasta en 8% rijst. Andere alternatieven zoals noedels, wraps, couscous en quinoa haalden elk een dagpenetratie van 1% tot 2%.

Omgerekend naar het aandeel binnen alle maaltijdbegeleiders, betekent dit dat in 2024 **bij 58% van alle maaltijden met een maaltijdbegeleider gekozen werd voor aardappelen** in één van zijn vele vormen. Op weekbasis vertaalt zich dat naar **gemiddeld 3 à 4 keer per week aardappelen.**

Bron: Consumptietracker VLAM (iVox, 2024)

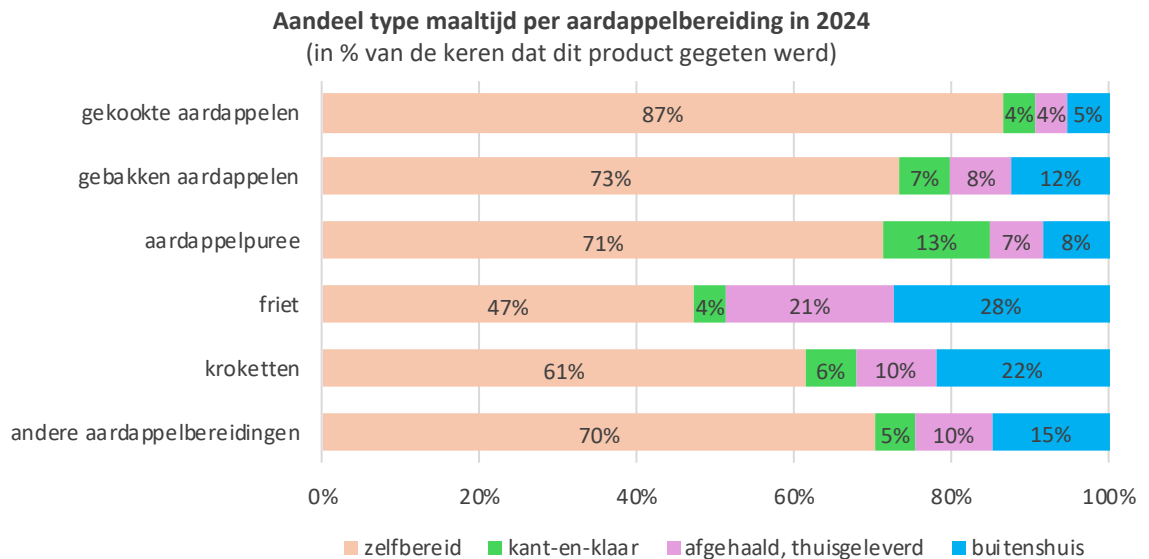
Onderling aandeel maaltijdbegeleiders in 2024
(in % van de keren dat er in 2024 een maaltijdbegeleider gegeten werd)



Hoewel de keuze van maaltijdbegeleider varieert tussen socio-demografische groepen, blijven **aardappelen in alle profielen de meest geconsumeerde optie**. Zo zijn gekookte aardappelen duidelijk populairder in **Vlaanderen** dan in Brussel en Wallonië. In Brussel kiest men daarentegen relatief vaker voor alternatieven zoals quinoa en couscous, terwijl in Wallonië pasta een groter aandeel heeft. Ook leeftijd speelt een rol: bij 18- tot 34-jarigen bedraagt het aandeel van aardappelen 51%, tegenover 66% bij **55- tot 74-jarigen**. Vooral gekookte aardappelen zijn minder geliefd bij jongere volwassenen, die vaker kiezen voor alternatieven zoals pizza, wraps en noedels dan ouderen. Daarnaast zien we dat personen met buitenlandse roots minder vaak gekookte aardappelen eten dan personen met uitsluitend **Belgische roots**. Ook hoger opgeleiden consumeren minder vaak gekookte aardappelen dan mensen met hoogstens een **middelbaar diploma**. Over de weekdagen heen blijft het totale aandeel van aardappelen stabiel. Wel zijn er verschillen in bereidingswijze: op werkdagen worden eerder gekookte aardappelen gegeten, in het weekend eerder frieten.

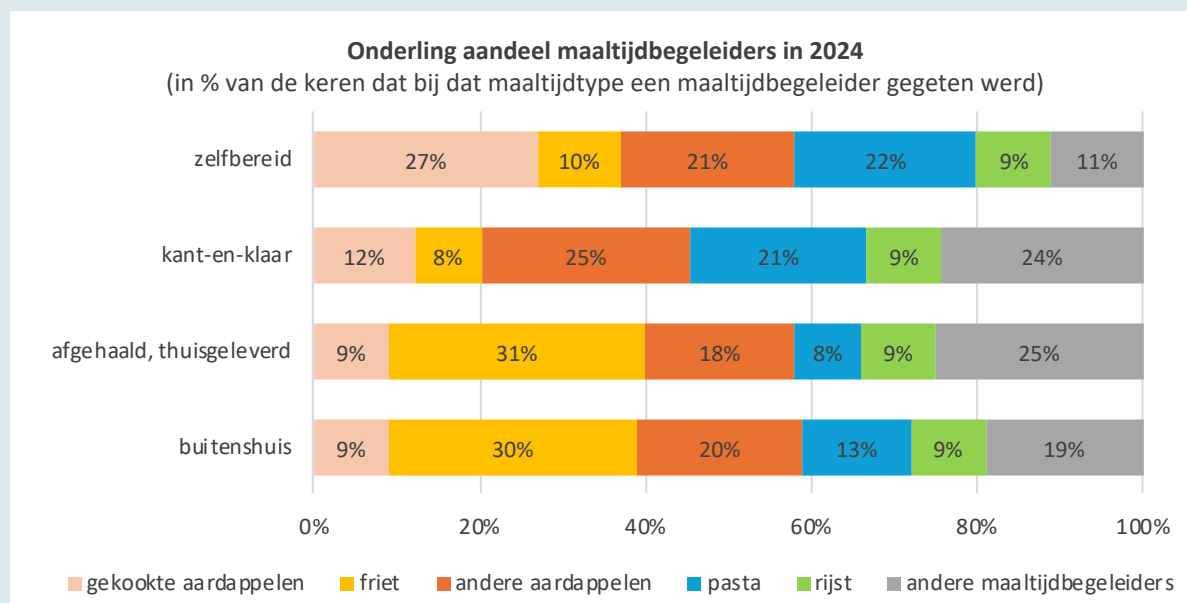
MERENDEEL VAN HET AARDAPPELVERBRUIK IS THUISVERBRUIK, MAAR GROTE VERSCHILLEN PER BEREIDINGSWIJZE

Zoals eerder vermeld in de algemene voedingscontext, werden 71% van de warme maaltijden in 2024 zelf bereid. Dit geldt ook voor maaltijden met aardappelen, al **verschilt het aandeel 'thuisverbruik' sterk per bereidingswijze**. Zo werden 87% van de gekookte aardappelen zelfbereid, tegenover slechts 47% bij frieten. Voor gebakken aardappelen en puree ligt dit aandeel iets boven de 70%.



Bron: Consumptietracker VLAM (iVox, 2024)

Binnen elk maaltijdtype blijven aardappelen de meest geconsumeerde maaltijdbegeleider. Het aandeel van gekookte aardappelen ligt wel heel wat lager bij afgehaalde, thuisgeleverde en buitenshuis geconsumeerde maaltijden dan bij zelfbereide maaltijden en dit ten voordele van friet. 40% van de keren dat er in 2024 frieten gegeten werden, waren die frieten afkomstig van een frituur (hetzij ter plaatse geconsumeerd, afgehaald of aan huis geleverd).

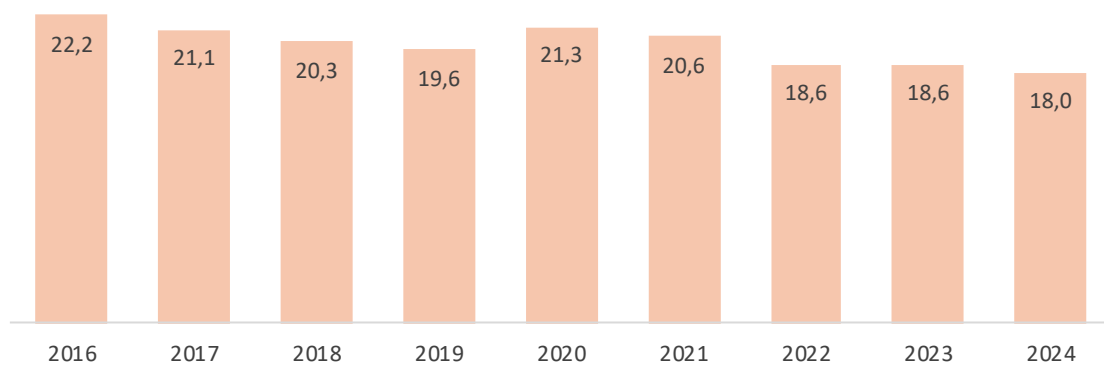


Bron: Consumptietracker VLAM (iVox, 2024)

THUISVERBRUIK VAN VERSE AARDAPPELEN BLIJFT DALEN

Na een stabilisatie in 2023 **daalde het thuisverbruik van verse aardappelen in 2024 met 3% tot 18,0 kg per capita**. Daarmee zet de langetermijndaling zich verder door. De daling in het volume merken we bij alle leeftijdscategorieën. Dankzij een stijging van de gemiddelde prijs **namen de bestedingen aan verse aardappelen wel toe met 10%** tot 329 miljoen euro. De gemiddelde prijs voor verse aardappelen bedroeg 1,58 euro per kg in 2024. Het percentage kopende gezinnen van verse aardappelen blijft stabiel op een heel hoog niveau (92%) en de aankoopfrequentie bleef tegenover 2023 gelijk en is op langere termijn maar licht dalend (van gemiddeld 14,7 keer in 2016 tot 14,0 keer in 2024). De daling in het volume is vooral toe te wijzen aan een **kleiner volume per aankoop**: in 2016 was het gemiddelde aankoopgewicht nog 3,8 kg, in 2024 is dit gedaald naar 3,1 kg.

Thuisverbruik van verse aardappelen in België
(in kg per capita)



Bron: YouGov België



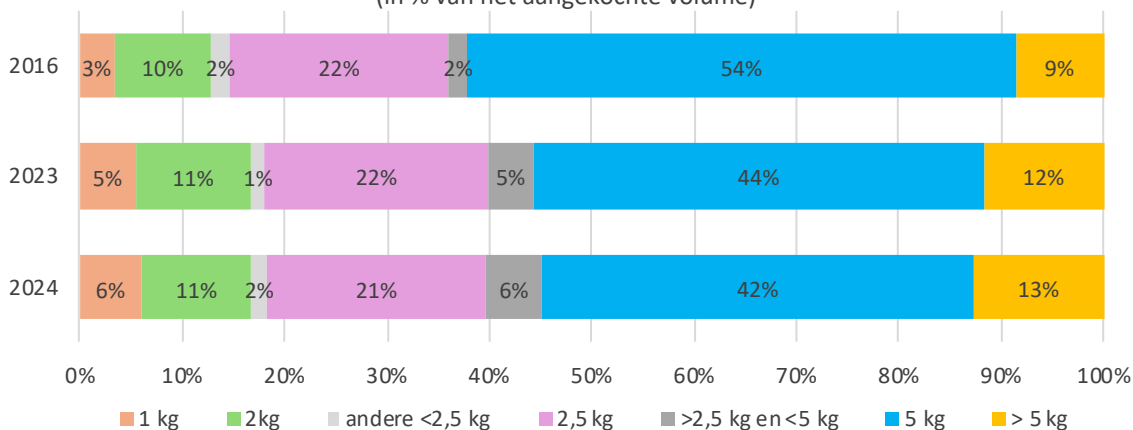
VERPAKKINGEN VAN 5KG BLIJVEN TERREIN VERLIEZEN

Hoewel het **merendeel van de verse aardappelen nog steeds voorverpakt** wordt aangekocht, **wint het volumeaandeel van losse aardappelen gestaag terrein**: van 11% in 2016 naar 12% in 2023 en 13% in 2024. Vooral alleenstaanden kopen relatief vaker losse aardappelen. Binnen het segment van voorverpakte aardappelen blijven verpakkingen van 5 kg het grootste volume vertegenwoordigen, goed voor 42% van het totaal aangekochte volume. Toch is dit aandeel jaar na jaar aan het dalen (in 2016 was dit nog 54%). **Kleinere verpakkingen zoals de verpakkingen van 1 kg winnen daarentegen aan populariteit en ook verpakkingen groter dan 5 kg doen het steeds beter.**

stijgers:

- Losse aardappelen
- Verpakkingen van 1 kg
- Verpakkingen groter dan 5 kg

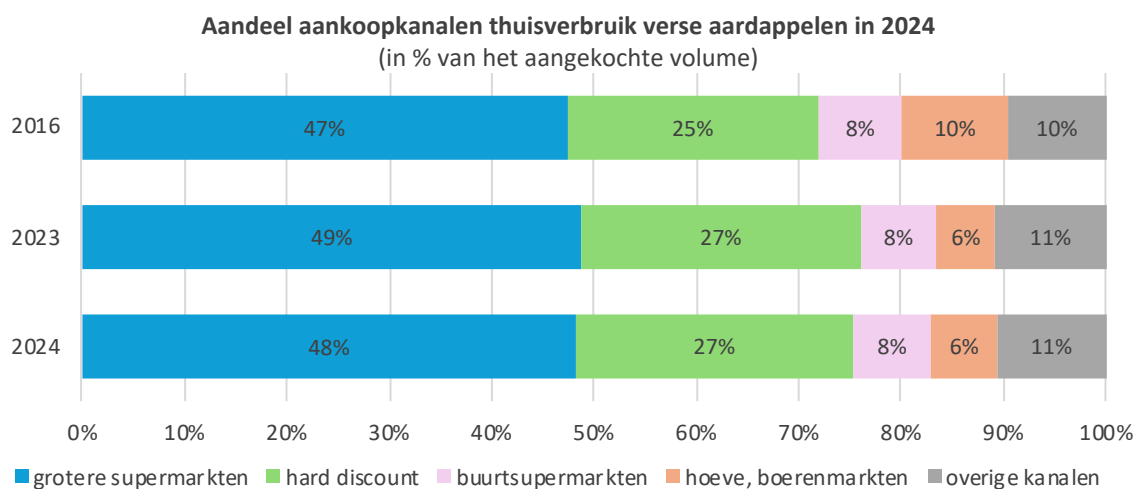
Aandeel verpakkingsgewichten verse aardappelen in 2024
(in % van het aangekochte volume)



Bron: YouGov België

AANKOOPKANALEN VERSE AARDAPPELEN: HARD DISCOUNT BLIJFT STAGNEREN

Bijna de helft van het volume verse aardappelen wordt aangekocht in grotere supermarkten zoals Colruyt, Carrefour Market, Delhaize Supermark, AD Delhaize en Albert Heijn. **Hard discounters Aldi en Lidl** zijn samen goed voor 27% van het volume. Hun aandeel steeg van 25% in 2016 naar 28% in 2022, maar daalde in 2023 naar 27% en **bleef stabiel in 2024**. Het aandeel van **buurtsupermarkten** zoals Proxy Delhaize, Carrefour Express, Okay en Spar **schommelt** al jaren rond de 8%. Aardappelaankopen **rechtstreeks bij de boer** gaan daarentegen in dalende lijn: van 10,3% volumeaandeel in 2016 naar 5,7% in 2023. **Voor 2024 werd een stijging genoteerd** naar 6,4%. Daarnaast wordt een beperkt volume nog via andere kanalen aangekocht zoals groentewinkels, markten en e-commerce.



Bron: YouGov België

THUISVERBRUIK VAN VERWERKTE AARDAPPELEN ZIT WEL IN DE LIFT

Zowel het thuisverbruik van verse verwerkte aardappelen als dat van verwerkte aardappelen in diepvries zit in stijgende lijn. Deze convenience producten kennen dus een positievere evolutie dan verse aardappelen, hoewel die laatste in volume nog steeds dominant blijven.

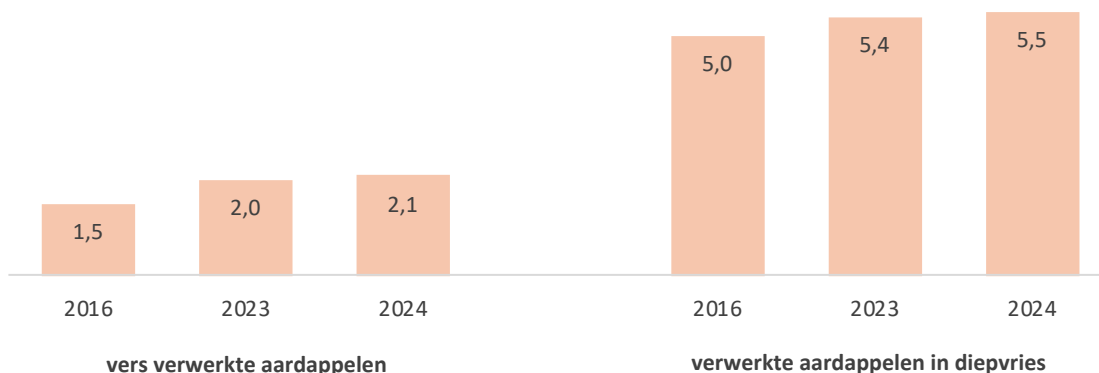
Voor **vers verwerkte aardappelen** zoals voorgesneden friet, krieltjes, puree en schijfjes steeg het thuisverbruik van 1,5 kg per persoon in 2016 naar 2,0 kg in 2023 en 2,1 kg in 2024. Dit segment blijft nieuwe kopers aantrekken: het percentage kopende gezinnen groeide van 66% in 2016 naar 72% in 2024. In 2024 kocht een kopend gezin deze producten gemiddeld 8 keer. De gemiddelde prijs bedroeg 3,64 euro per kg. Heel wat consumenten zijn dus bereid om te betalen voor extra gebruiksgemak. De stijgende trend is zichtbaar in alle levensfasen, maar vers verwerkte aardappelen zijn relatief het populairst bij alleenstaanden. Qua aankoopkanalen werd 51% van het volume in 2024 gekocht in grotere supermarkten, 29% bij hard discount, 9% in buursupermarkten en 11% in overige kanalen.

+5%
vers verwerkte aardappelen

+2%
verwerkte aardappelen in diepvries

Ook **verwerkte aardappelen in diepvries** zoals diepvriesfriet en kroketten kenden een stijgend thuisverbruik: van 5,0 kg per capita in 2016 naar 5,4 kg in 2023 en 5,5 kg in 2024. Zowel het percentage kopende gezinnen (86%) als de aankoopfrequentie (gemiddeld 10 keer per jaar) steeg licht in 2024. De gemiddelde prijs bedroeg 2,85 euro per kg. Ook deze producten worden relatief vaker gekocht door alleenstaanden, maar ook gezinnen met kinderen vormen een belangrijke doelgroep. De groei in 2024 was vooral zichtbaar bij oudere consumenten. Grotere supermarkten hadden binnen dit segment in 2024 een volumeaandeel van 55%, gevolgd door hard discount (30%), buursupermarkten (9%) en overige kanalen (6%).

Thuisverbruik van verwerkte aardappelen in België
(in kg per capita)



Bron: YouGov België

**THUISVERBRUIK VAN DE ANDERE
MAALTIJDBEGELEIDERS STIJGT, MAAR
AARDAPPELEN BLIJVEN DOMINANT**

Het thuisverbruik van **droge deegwaren** is de voorbije jaren gestaag toegenomen: van 5,3 kg per capita in 2016 naar 5,7 kg in 2023 en 6,2 kg in 2024. Droge deegwaren worden door bijna alle Belgische gezinnen gekocht (96%), met een gemiddelde aankoopfrequentie van 14 keer per jaar. Ook **droge rijst** kent een stijging in het thuisverbruik van 1,48 kg in 2016 naar 1,56 kg in 2023 en 1,63 in 2024. Droge rijst wordt aangekocht door 77% van de Belgische gezinnen en dit gemiddeld 5 keer per jaar. Het thuisverbruik van de **groep quinoa, bulgur en couscous** vertoont eveneens een lichte groei: van 0,22 kg per persoon in 2016 naar 0,23 kg in 2023 en 0,25 kg in 2025. In 2024 kocht 32% van de Belgische gezinnen minstens één keer één van deze producten, met een gemiddeld aankoopfrequentie van 3 keer per jaar.

Wanneer we de volumes van verse en verwerkte aardappelen vergelijken met deze van de alternatieven, dan blijven verse aardappelen dominant. **In 2024 hadden verse aardappelen een volumeaandeel binnen het thuisverbruik van 54%** (tegenover 62% in 2016), gevolgd door verwerkte aardappelen met 23%, droge deegwaren met 18%, droge rijst met 5% en quinoa, bulgur en couscous samen met 1%.



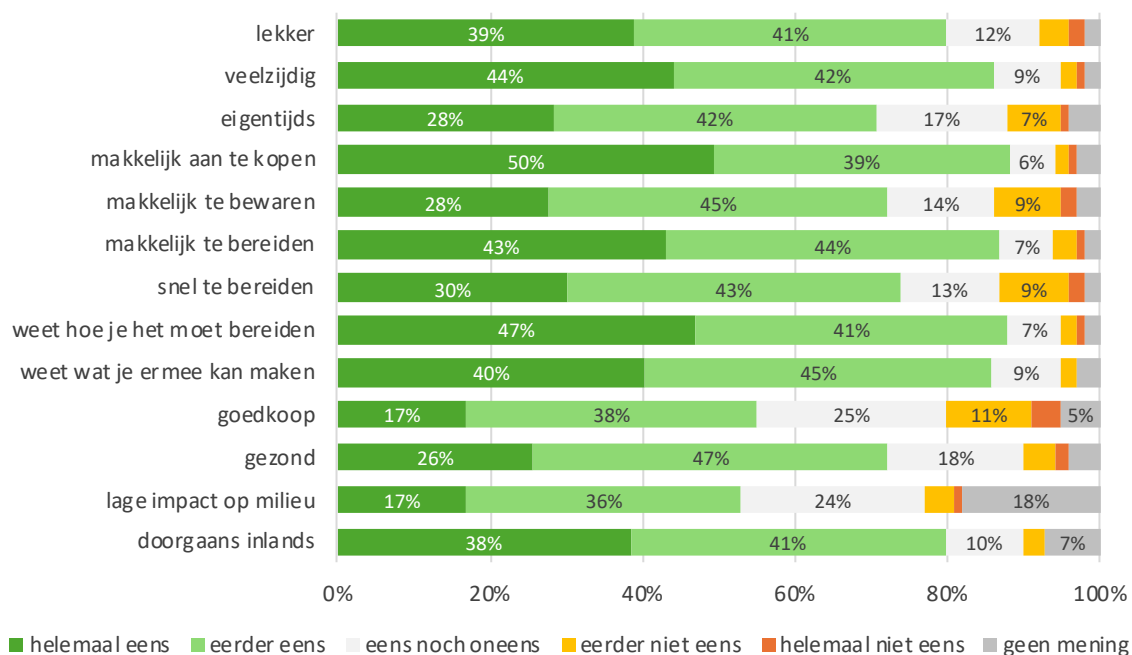
54%

volumeaandeel voor verse
aardappelen binnen het thuis-
verbruik

DE HOUDING VAN VLAMINGEN T.A.V. AARDAPPELEN

Aardappelen zijn **sterk cultureel verankerd** in onze eetgewoontes. Nog niet eens zo heel lang geleden stonden ze bijna dagelijks op het menu van heel wat Vlaamse gezinnen. Hierdoor is het een product waarmee we sterk **vertrouwd** zijn: we weten goed **hoe we ze moeten klaarmaken, waarmee we ze kunnen combineren en hoe het gaat smaken**. Maar hedendaagse consumenten willen graag voldoende **variëren** en worden geïnspireerd door allerlei **invloeden uit andere culturen**. Bovendien geven sommige consumenten aan dat ze door het veelvuldige gebruik (gekookte) aardappelen **wat beu** gegeten zijn. De sterke verankering in onze eetgewoontes zorgt dus nu mee voor een daling in de eetfrequentie: van bijna dagelijks naar nog een 3 à 4 keer per week. Maar Vlamingen blijven regelmatig aardappelen consumeren: ze zien het als een **lokaal, veelzijdig** voedingsmiddel met een brede aantrekkingskracht dankzij hun **smaak, gebruiksgemak en voedzaamheid**. Naast de hierboven vermelde behoefte aan variatie en veranderende smaakvoorkeuren zijn ook de **tijds- en arbeidsintensieve bereiding** en **gezondheidspercepties** remmen op het aardappelverbruik. Hoewel 3 op de 4 Vlamingen aardappelen beschouwen als gezond (voedzaam, verzadigend, ...) denkt toch ook een deel consumenten ten onrechte dat ze een dikmaker zijn en worden ze minder geconsumeerd door personen die koolhydraatarme diëten volgen.

Houding van Vlamingen t.a.v. aardappelen in 2024



Bron: Aardappeltracking VLAM (iVox, 2024)

MEER WETEN?

Voor bijkomende informatie over dit onderzoek of andere cijfers en marktinzichten kan je steeds terecht bij VLAM.

VLAM vzw – Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

Simon Bolivarlaan 17 bus 411
1000 Brussel
T 02 486 64 94

Bezoek ook onze kennisbank op vlaanderen.be/vlam/kennisbank voor publicaties, marktcijfers en inzichten.

HEB JE VRAGEN OVER DATA OF ANALYSE?

Neem gerust contact op met het kenniscentrum Data & Analyse via dna@vlam.be