

---

## Persbericht

---

### Beleving staat centraal op nieuwe stand van Coöperatie Hoogstraten

---

*Vandaag gaat hét topevenement voor de AGF-sector van start. Van 6 tem 8 februari 2019 worden de hallen van de Messe Berlin volledig ingepalmd door de 27<sup>e</sup> editie van Fruit Logistica. Meer dan 80.000 bezoekers gaan op zoek naar nieuwe en verfrissende ideeën en zien deze beurs bovendien als unieke kans om aan hun netwerk te bouwen. Kortom, dé gelegenheid voor Coöperatie Hoogstraten om zichzelf te presenteren aan de internationale retail en groothandel.*

#### Beleving zorgt voor emotie én emotie doet kopen

Met een gloednieuwe stand wil Coöperatie Hoogstraten bezoekers dit jaar niet alleen kennis laten maken met haar kwaliteitsvol productaanbod, maar vooral ook inspireren. Inspiratie geven voor nu of in de toekomst, dat is het doel. Naast een centrale ontmoetingsplaats aan de linkerkant is er rechts veel aandacht voor winkelbeleving. In de Hoogstraten Food Market worden klanten echt ondergedompeld in een unieke retailervaring. Winkelbeleving blijft één van de troeven in de hedendaagse competitieve marktsituatie. Door te kiezen voor dit concept wil Hoogstraten haar klanten handvaten aanreiken om onderscheidend te zijn.



## Van productpresentatie naar experience



De Hoogstraten Food Market is een ruimte die volledig gewijd is aan manieren om het AGF-schap verder te ontwikkelen en te upgraden. Voor verschillende gebruiksmomenten worden innovatieve productconcepten voorgesteld die de klant onmiddellijk kan implementeren. Bovendien wordt de sfeer in alle onderdelen op een consistente manier doorgetrokken. De indeling in breakfast, cooking, kids, apero en 'on the go' zorgt ervoor dat alle Hoogstraten producten in de kijker staan. Er worden niet alleen concepten getoond voor aardbeien, maar ook voor zachtfruit, tomaten, paprika en andere groenten.

Een mooi voorbeeld hiervan is het originele 'on the go' concept waarbij de focus ligt op gezond en gevarieerd snacks gedurende een ganse week. Aardbeien, bessen, verschillende soorten tomaatjes, mini-komkommers en mini-paprika worden in 1 display tentoongesteld en zorgen voor een gezonde snack op elke dag van de week. Een leuk extraatje is dat alle bezoekers een gezonde snack mogen meenemen voor onderweg.





Wilt u meer weten over onze inspirerende concepten, plan dan een afspraak in via [sales@hoogstraten.eu](mailto:sales@hoogstraten.eu)

---

Hoogstraten, 6 februari 2019

Gaston Opdekamp  
Directeur  
Loenhoutseweg 59  
2320 Hoogstraten  
[Gaston.opdekamp@hoogstraten.eu](mailto:Gaston.opdekamp@hoogstraten.eu)

Luc Bruneel  
Manager Sales Department  
Loenhoutseweg 59  
2320 Hoogstraten  
[luc.bruneel@hoogstraten.eu](mailto:luc.bruneel@hoogstraten.eu)