



Le point de vue des pommes de terre primeurs

COPA

09 septembre 2014

unpt

**union nationale des
producteurs de pommes de terre**



POMME DE TERRE PRIMEUR

1) Situation Europe

2) Situation France

3) Pourquoi ?

4) Avantages et enjeux

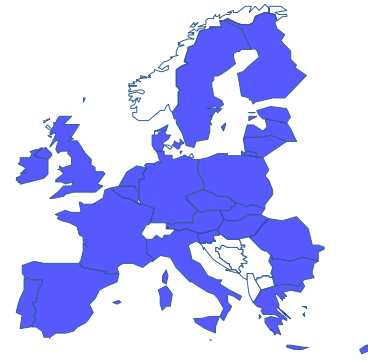


unpt

**union nationale des
producteurs de pommes de terre**



1) Situation Europe



unpt

**union nationale des
producteurs de pommes de terre**

Situation Europe

Surfaces **primeurs** UE 27 (2009) : 200 à 300 000 ha

Surfaces Pommes de Terre UE 27 : 1,8 million ha

Soit environ :

- **11 à 16 % de la surface**
- et environ **10% de la production totale**

2 principaux débouchés :

- marché du frais
- ou « **earlies** » plutôt destinées à l'industrie (Allemagne, Belgique)





2) Situation France



unpt

**union nationale des
producteurs de pommes de terre**

Situation France

Commercialisation : de fin avril au 15 août.

Chiffres clés :

- 150 000 t
- 7 000 ha

Principales régions de production :

- Façade océanique
- Sud –Ouest
- Provence

Production divisée par 2 en 10 ans (- 50% entre 2000 et 2010)

Echanges commerciaux équilibrés :

- Export : 40 000 t (Be, NL → industrie)
- Import : 35 000 t (Israël, Maroc)



Situation France



Campagne 2014 :

- Problème de référencement en magasin
- Manque de dynamisme de la demande
- Concurrence avec la pomme de terre de conservation (récolte 2013)
- Arrivée précoce de la production de pommes de terre de conservation (récolte 2014)
- Retard de commercialisation dans toutes les régions
- (Très) forte pression sur les prix
- Dégagement nécessaire de volumes

→ Paupérisation de la filière PRIMEURS et risque de disparition



3) Pourquoi ?

unpt

**union nationale des
producteurs de pommes de terre**

Pourquoi ?

PRODUCTION

- Crise structurelle, couplée à un aspect conjoncturel de 2014
- Prise en étau entre 2 campagnes de pommes de terre de conservation
- Progrès qualitatif de la conservation longue durée
- Fenêtre de commercialisation restreinte et fonction du stock de pommes de terre de conservation

DISTRIBUTION

- Recherche de simplification dans le rayon et de praticité de gestion
- Manque de personnel
- Recherche un produit mûr (stable)
- Manque de différenciation
- Or la primeur est une pomme de terre fraîchement récoltée avant maturité

FLUX COMMERCIAUX

- Forte concurrence des produits importés : Israël, Egypte



4) Avantages et enjeux de la Pomme de terre primeur au niveau européen

unpt

**union nationale des
producteurs de pommes de terre**

Avantages et enjeux

AVANTAGES

- Saisonnalité
- Fraicheur
- Proximité
- Coupure entre 2 campagnes de conservation → Redynamiser la rayon, nouveauté consommateurs

ENJEUX

- Plan de reconquête des consommateurs et distributeurs
- Mise en avant des qualités spécifiques de la primeur (fraicheur, goût)
- Sélectionner les variétés les plus appréciées
- Mise en avant des productions locales
- Plan de promotion à développer auprès des consommateurs pour développer la notoriété et accroître la consommation.

Merci de votre attention !

Martin MASCRÉ

Union Nationale des producteurs de Pommes de Terre

43 – 45 Rue de Naples

F - 75008 PARIS

Phone. + 33(0) 1 44 69 42 40

Fax. + 33(0) 1 44 69 42 41

m.mascre@producteursdepommesdeterre.org

www.producteursdepommesdeterre.org