



INFORMATIEBERICHT OVER DE SECTOR

PARIJS- 3 Oktober 2018



OVER HET 'WORLD LINEN FORUM':

Het WORLD LINEN FORUM stelt voor de economische bijeenkomsten van de wereld linnensector in een nieuw formaat te organiseren. Gestart door de CELC – de Europese Linnen en Vlas Confederatie- brengt dit evenement alle leiders van de waardeketen bijeen en :

-Uitwerking van een wereldstrategie voor de linnensector- Integratie van nieuwe marktdeelnemers- Anticipatie op de ontwikkeling naar meer duurzame consumptie- Onderzoek naar de nieuw opkomende eindmarkten, -Ontwikkeling van gemeenschappelijke, betrouwbare en transparante instrumenten. Om de sociaaleconomische indicatoren van de sector te actualiseren en met elkaar te delen, zal het evenement regelmatig bijeenkomsten organiseren voor alle marktdeelnemers uit de sector. Het WORLD LINEN FORUM is van start gegaan in 2018 dankzij de nauwe samenwerking met de Chinese, Indische en Japanse ambtgenoten van de CELC

www.worldlinenforum.org

SUCCES VOOR HET EERSTE WORLD LINEN FORUM -PARIJS 2018 18.08.2018 - SALONS DES ARTS & METIERS

« Het WORLD LINEN FORUM toont aan wat Europa en Azië kunnen bereiken als zij hun kennis en inspanningen bundelen »

Bart Depourcq, Voorzitter van de CELC

18 september 2018 is een dag waarop geschiedenis is geschreven. Met meer dan 200 leiders uit 15 landen, is het eerste WORLD LINEN FORUM_ PARIJS 2018, allen al gezien het grote aantal deelnemers, een succes. De bijeenkomst in nieuw formaat als referentie voor ontmoetingen binnen de, nu mondiale, Linnensector.

De gegadigden waren bijeen rond de Europese Confederatie voor Linnen en Vlas (CELC), om samen het ideale scenario te schetsen voor een nieuw economisch en maatschappelijk paradigma, om rekening te houden met een gewijzigde en meer duurzame consumptie, en een raming te maken van de opkomende afzetmarkten; om te blijven getuigen van de vooraanstaande plaats die Europa bekleedt als epicentrum voor de productie van de linnenvezel, met haar toonaangevende hoofdsteden waar de tendensen worden voorgeschreven.

Als eregast, heeft Taku Morikawa –Algemeen Directeur Europa van Uniqlo - in zijn openingstoespraak de toon gezet voor de discussies van deze dag. Een merk met internationale bekendheid dat alleen al meer dan 3000 winkels heeft in de wereld en Premium linnen een prioriteit heeft gemaakt in zijn Lente/Zomercollectie. Al staat Uniqlo nu op de derde plaats van de wereldranglijst na INDITEX en H&M, hun doel is de eerste plaats te bereiken!

In het totaal hebben maar liefst 18 sprekers het podium betreden om in te gaan op de uitdagingen waar onze industrie voor staat en een nieuwe virtueuze cirkel te definiëren, waar waarde gecreëerd wordt voor elke schakel in de keten.



Taku MORIKAWA,

uitvoerend adjunct-directeur Vice-président exécutif van de groep UNIQLO-Fast Retailing & Global COO, & CEO van UNIQLO Europa & Rusland

DE ECONOMISCHE UITDAGINGEN VAN EEN SECTOR OP WERELDSCHAAL

Geen economisch forum zonder statistieken en economische onderzoek! Het CELC heeft aan het Zwitserse advieskantoor GHERZI opdracht gegeven een met cijfers gestaafd overzicht te maken van de linnenteelt over de wereld, de vezelproductie, het garen, als wel als de handelsstromen op basis van de import-export statistieken. Met de LINEN MATRIX, is een eerste etappe afgelegd. Zoals Bart Depourcq onderstreepte, het is nu noodzakelijk om op basis van transparante cijfers samen te werken, deze boodschap is bij onze Aziatische ambtgenoten in goede aarde gevallen, de CBLFTA in China – China Bast & Leaf Fibers Textile Association -, de LMA - Linen Manufacturers Association - in India, ASABO - Japan Linen & Ramie Association - in Japan, evenals bij de verschillende Europese deelnemers uit de sector. De LINEN MATRIX moet nu versterkt worden : daar was al mee begonnen voor de opname van de gegevens over textiel (weef- en brei industrie).

DE ECONOMISCHE UITDAGINGEN VOOR LANDBOUW EN VEZEL.

Voor de eerste maal, zijn de mogelijke gevolgen van klimaatverandering onthuld door Philippe Gate, Wetenschappelijk Directeur van Arvalis, het Instituut voor Planten. Samen met zijn collega Olivier Deudon heeft hij specifiek onderzoek uitgevoerd, gebaseerd op een pluridisciplinaire benadering. Dankzij dit onderzoek, hebben de bedrijven en telers aan het begin van de textielketen nu een wetenschappelijk antwoord op een terechte vraagstelling.

De afdelingen Teelt en Zwingelen hebben de uitdagingen uiteengezet van de grotere hoeveelheden vezels die in de toekomst een begeleidende gegevenskaart krijgen. Bert Wolfcarius, Vice-Voorzitter van de ABV en directeur van FLAXBOX en Guillaume Hemeryck, Voorzitter van Terre de Lin hebben allebei aangegeven in hoeverre de vezelproducenten (landbouwers en zwingelaars) klaar staan om tegemoet te komen aan de stijgende vraag; bovendien is de productie, dankzij de noodzakelijke investeringen, in de afgelopen 6 jaar met 10 % gestegen.

Een meervoud aan investeringen:

- Men moet, alleen al voor de aankoop van materiaal, gedurende twee jaar 1,2 tot 2 maal de jaarlijkse omzet investeren,
- De opleiding en aantrekkingskracht van de fabrieken moeten vergezeld worden van specifieke programma's
- De promotie van linnen op de eindmarkt wordt grotendeels door de landbouwers en zwingelaars gefinancierd

Boven een bepaald prijsniveau voor vezels, heeft men het idee van een "buffervoorraad" geopperd.

Als resultaat van de workshop «Omschrijving van de vezels», heeft Bertrand Decock de wetenschappelijke methodologie onthuld die in de zwingelfabrieken voorgesteld zal worden om tegemoet te komen aan een wederkerende vraag om een onpartijdige omschrijving te geven van de nieuwe marktdeelnemers in de textiel.

DE UITDAGINGEN IN DE TEXTIEL

Hoogtepunt tijdens het forum, Olivier Guillaume, Algemeen Directeur SAFILIN en de afdeling Garen, heeft de grenzen aangegeven van het huidige systeem.

Linnen is weer « in trek »- het komt tegemoet aan de vraag van de mode-industrie en de maatschappelijke wensen van de eindgebruiker- maar zonder prijsstabiliteit van de vezels, is het risico groot dat de nieuwkomers op de markt elders gaan zoeken.

Hoe kun je linnen in de prêt-à-porter collectie opnemen als je geen zicht hebt op de prijs van de grondstof? Dit werd volledig beaamd door zijn Chinese en Indische ambtgenoten, die eerder het woord hadden genomen, (KINGDOM, CBLFTA/ JAYASHREE/ ADITYA BIRLA).

DE UITDAGINGEN VAN DE NIEUW OPKOMENDE TEXTIELMARKTEN

Uit naam van de CBLFTA, heeft de de Voorzitter, Mr Dong Chunxing eveneens benadrukt welk potentieel linnen op de Chinese markt heeft en er op gewezen dat China een hoofdrolspeler is voor linnen op de textielmarkt. Het onderzoek, uitbesteed aan het IFM, over « linnen en de Chinese vrouwelijke consument » heeft aangetoond dat er nog onontgonnen markten zijn in China, met name voor de damesmode.

In India is de situatie anders, daar is de herenmode de dragende markt voor linnen. Linen Club het merk dat in 2000 opgericht is door de industriële textielreus ADITYA BIRLA is daar een uitstekend voorbeeld van. Nu bestaat er een volledig ecosysteem voor linnen in India, een continent op zichzelf. De LINEN MANUFACTURES ASSOCIATIONS, garen, weefsels en merken, sinds kort (eind 2017) samengevoegd in een officiële vereniging, groeien exponentieel. Bij gebrek aan prijsstabiliteit voor vezels zou die groei afgeremd kunnen worden. Een voorbeeld van een opmerkelijke doorbraak van linnen in de herencollecties toont het merk RAYMOND en zijn 1100 winkels in meer dan 380 steden en 10 000 multi-merk verkooppunten, hetgeen een bevestiging is van deze tendens.

Japan, heeft opnieuw zijn creativiteit getoond door linnen bij schering, inslag en jersey te gebruiken in de topklasse collecties.

DE UITDAGINGEN VAN EEN MONDIALE SECTOR

Op de Linnen planeet deelden velen de mening dat het traceerbaarheidsmerk EUROPEAN FLAX® van het grootste belang is, een merk dat sterker zou zijn dankzij de werkzaamheden van de workshops voor Cultuur & Zwingelen. Een merk dat nog slecht wordt begrepen door onze Chinese partners, reden te meer om bijeenkomsten als het WORLD LINEN FORUM te houden.

Als de eindmarkt voor linnen nu de weg van de groei heeft ingeslagen dan is dat zonder twijfel te danken aan de handelspromotie ondernomen door de betrokken afdeling van de CELC. De VIDEO CLIP « LINEN PROMOTION – van grondstof tot veredeld ingrediënt » heeft iedereen op beknopte en snelle wijze inzage gegeven in de toegepaste strategie. Een marktpositionering in het hoogste segment, gediversifieerde markten, twee sterke strategische lijnen en merken die klanten binden.

Pascal Prevost, Voorzitter van de Promotie heeft gewezen op de doorbraak veroorzaakt door een succesvolle nieuwe marketing, van een « story telling » naar een « story proving », met als mogelijk perspectief promotiecampagnes buiten de Europese grenzen te houden. Een mogelijkheid die financieel wordt aangemoedigd door de Europese Unie op voorwaarde dat de gepresenteerde programma's gestaafd worden met betrouwbare statistieken en marktstudies per sector.

Als echo op het 'Story Proving', heeft Orsola de Castro, oprichtster van de internationale beweging FASHION REVOLUTION, de juiste toon gevonden om de aanwezigen bewust te maken van begrippen als ethiek en traceerbaarheid van elk modeproduct.

Ter afsluiting, heeft de voorzitter Depourcq iedereen bedankt voor zijn/haar inzet om van deze dag een succes te maken. Een dag met als algemeen aanvaard doel om onpartijdige informatie op transparante wijze te delen, om de Vezelstrategie te bereiken (prijs en kwaliteit) en om onze promotie inspanningen voort te zetten. Deze uitdagingen van een mondiale en tegelijkertijd voor elke schakel in de keten succesvolle economie, kunnen we aan op voorwaarde dat we elkaar vertrouwen...

« Our Future is in our Hand »

Welkom op de LINEN PLANET

www.worldlinenforum.org

CODE VOOR HET DOWNLOADEN VAN DE PRESENTATIES EN DE FOTO'S: **PARIS2018**

PROGRAMMA

- 9h – 9h15

WELKOM OP DE LINNEN PLANEET

« Introductie & Uitdagingen »

Marie-Emmanuelle BELZUNG -CELC

- 9h15 – 9h45

OPENINGSTOESPRAAK DOOR ONZE EREGAST

« Het businessmodel van UNIQLO en de uitdagingen van het Linnen »

Taku MORIKAWA, Uitvoerend adjunct-directeur van de groep UNIQLO-Fast Retailing & Global COO, & CEO van UNIQLO Europa & Rusland

- 09h45 – 10h30

DE LINNEN PLANEET IN KAART GEBRACHT: ECONOMISCHE GEGEVENS, TENDENZEN, EN PUNTEN TER OVERDENKING

- 09h45 – 10h15

« Vlas en Linnen in kaart gebracht »

Laurent AUCOUTURIER – GHERZI

- 10h15 – 10h30

« Commentaar »

Bart DEPOURCQ – CELC

10h30 – 11h00 koffiepauze

- 11h – 11h45

UITDAGINGEN VOOR DE LINNENPLANEET: LANDBOUW EN ZWINGELEN

- 11h – 11h20

« Klimaatverandering en gevolgen voor linnen »

Philippe GATE – ARVALIS

- 11h20 – 11h30

« De uitdagingen voor landbouw en zwingelen »

Guillaume HEMERYCK – TERRE DE LIN en Bert WOLFCARIUS – VLASBEDRIJF VERHALLE NV

- 11h30 – 11h45

« Beschrijving van de linnenvezel »

Bertrand DECOCK – DECOCK SA

- 11h45 – 12h15

UITDAGINGEN VOOR DE LINNEN PLANEET: DE SPINNERIJ

- 11h45 – 12h

« Spinnerij: een nieuw paradigma »

Olivier GUILLAUME – SAFILIN

- 12 h- 12h15

« Beschermen en ontwikkelen van de linnenmarkt »

Weiming REN – VERENIGD KONINKRIJK

12h30 – 14h Lunch

- **14h – 15h30**

LINNEN PLANEET: FOCUS OP DE NIEUW OPKOMENDE MARKTEN

- **14h - 14h15**

« Analyse van de uitdagingen voor de industriële linnen sector »

Chunxing DONG – CBLFTA

- **14h15 – 14h45**

« Linnen & Mode in China »

Catherine HO – IFM

- **14h45 – 15H**

« De linnen markt in India »

Satyaki GHOSH- LMA

- **15h – 15h15**

« Het businessmodel van Raymond in India »

Vijay SARDESAI - RAYMOND

15h15 – 15h30

«Vooruitzichten voor de linnen markt in Japan: naar duurzame groei »

Manabu KAYAMA – ASABO

15h30 – 16h Koffiepauze

- **16h- 16h45**

OPWEG NAAR EEN GLOBALE LINNEN STRATEGIE

- **16h – 16h15**

«Linnen promotie »

Pascal PREVOST – CELC

- **16h15 – 16h30**

«Met terugblik naar gisteren, op weg naar de toekomst»

Orsola de CASTRO – FASHION REVOLUTION

- **16h30 – 16h45**

«Conclusies»

Bart DEPOURCQ – CELC

17h – 18h30 COCKTAIL TER AFSLUITING EN OFFICIËLE FOTO IN DE TUIN

DEELNEMENDE ONDERNEMINGEN



COMPANY

ADITYA BIRLA GROUP - LINEN MANUFACTURERS ASSOCIATION
AGPL
AGYLIN
AKAI INC
ALBERT BRILLE
ALGEMEEN BELGISCH VLASVERBOND VZW
ANTS JAPAN CO.JP
ARVALIS INSTITUT DU VEGETAL
ASABO - TEIKOKU SEN-I CO., LTD.
ATOMOSPHERE JAPON CO.,LTD.
BAIRD MCNUTT
BEL-LAND
BESTITCH
BOMBAY RAYON FASHION LIMITED
CALIRA
CALLIN NV
CASTELLINS NV
CHANGCHUN BOCHAO AUTOPARTS CO., LTD
CHANGSHU XINYU COLORED WEAVE CO., LTD
CHANGZHOU MEIYUAN FLAX TEXTILE CO., LTD
CHENGFENG GROUP CO., LTD
CHINA BAST & LEAF FIBERS TEXTILE ASSOCIATION
COTONIFICIO ALBINI S.P.A.
DEBRUYNE NV
DECOCK S.A.
DECOLIS BVBA
DEHONDT GROUPE
DELINCO NV
DEPESTELE LINIERE DE BOSC NOUVEL
DEPOORTERE NV
DEVALIN
DEVANTA
ECOTECHNILIN SAS
ELEMENTI MODA
ETS DEVOGELE
EUROLINEN
FASHION REVOLUTION
FAST RETAILING CO. - UNIQLO
FESTAL
FIBREX NV
FLIPTS & DOBBELS NV
GECA
GGHQ FASHION INTELLIGENCE
GHEKIERE DANIEL NV
GHERZI
GOFLEX BENOIT GAUJARD
GOLDEN FIBRES LLP

Country

INDIA
FRANKRIJK
FRANKRIJK
JAPAN
BELGIË
BELGIË
JAPAN
FRANKRIJK
JAPAN
JAPAN
IERLAND
BELGIË
PORTUGAL
INDIA
FRANKRIJK
BELGIË
BELGIË
CHINA
CHINA
CHINA
CHINA
CHINA
CHINA
ITALIË
BELGIË
FRANKRIJK
BELGIË
FRANKRIJK
BELGIË
FRANKRIJK
BELGIË
FRANKRIJK
ITALIË
FRANKRIJK
LITOUWEN
VERENIGD KONINKRIJK
JAPAN
FRANKRIJK
BELGIË
BELGIË
FRANKRIJK
VERENIGD KONINKRIJK
BELGIË
ZWITSERLAND
POLEN
INDIA

DEELNEMENDE ONDERNEMINGEN



GRASIM INDUSTRIES LIMITED - JAYA SHREE TEXTILES
GREAT EASTERN TEXTILES (TONGLING) CO., LTD
HANGZHOU SHANGLU SILK CO.,LTD
INNOFLAX
INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE (IFM)
INTERCHANVRE
IWATA KOBO CO.
JIAMUSI SANHE LINEN TEXTILES CO. LTD.
JIANGSU MEISHENGDA IMP&EXP CO.,LTD
JIJIA
JOS VANNESTE
KANEMARU SEIRI KOGYO INC.
KENLAND INC.
KINGDOM HOLDINGS LIMITED
KLASIKINE TEKSTILE
L.A. LINIERE
LAMEIRINHO - INDUSTRIA TEXTIL
LEMAITRE DEMEESTERE
LIBECO
LIMAGRAIN NEDERLAND B.V.
LIN ET L'AUTRE
LINEN ART PVT. LTD.
LINIERE DU RESSAULT
LINIERE SAINT MARTIN
LINIFICIO E CANAPIFICIO NAZIONALE
LORO PIANA SPA
MARTINELLI GINETTO SPA
MASHI SHOKAI CO.,LTD.
MAURICE COCK GCV
MICHAEL RECHBERGER GMBH
MIMASU CO.,LTD.
N. SCHLUMBERGER
NORTHERN LINEN BV
NOVALIN FRANCE
NV DEBRUYNE
NV GHEKIERE DANIEL
NV LEON VANDECASTEELE
OPALIN
PROCOTEX CORPORATION S.A.
RAYMOND LUXURY COTTONS LTD.
RIVOLTA CARMIGNANI
S.C.A TEILLAGE PLATEAU DU NEUBOURG
SA JEAN DECOCK
SA VAN ROBAEYS FRERES
SACHDEVA FABRIC WORLD PVT LTD
SAFILIN
SANECO

INDIA
CHINA
CHINA
FRANKRIJK
FRANKRIJK
FRANKRIJK
JAPAN
CHINA
CHINA
CHINA
BELGIË
JAPAN
JAPAN
CHINA
LITOUWEN
FRANKRIJK
PORTUGAL
FRANKRIJK
BELGIË
NEDERLAND
FRANKRIJK
INDIA
FRANKRIJK
FRANKRIJK
ITALIË
ITALIË
ITALIË
JAPAN
BELGIË
OOSTENRIJK
JAPAN
FRANKRIJK
NEDERLAND
FRANKRIJK
BELGIË
BELGIË
BELGIË
FRANKRIJK
BELGIË
INDIA
ITALIË
FRANKRIJK
FRANKRIJK
FRANKRIJK
INDIA
FRANKRIJK
FRANKRIJK

DEELNEMENDE ONDERNEMINGEN



SAS ETS DEVOLDERE	FRANKRIJK
SAS LINLUX	FRANKRIJK
SCA LINIERE DE CAGNY	FRANKRIJK
SCEA PREVOST PASCAL ET FRANCOISE/ CTLN	FRANKRIJK
SHANGHAI YUANDAO TRADING CO LTD	CHINA
SHIGAASA KOUGYOU CO., LTD.	JAPAN
SISTEMA MODA ITALIA	ITALY
SOCIETE COOPERATIVE AGRICOLE LINIERE DU NORD DE CAEN	FRANKRIJK
STOKER MILLS IRISH LINEN	VERENIGD KONINKRIJK
SUZHOU HONGYANG TEXTILE DYEING&FINISHING CO., LTD	CHINA
TEILLAGE DE ST MARTIN DU TILLEUL	FRANKRIJK
TERRE DE LIN	FRANKRIJK
TEX NORD	FRANKRIJK
TEXTILE NO. BY KARIN CARLANDER	DENEMARKEN
THE FLAX COMPANY	FRANKRIJK
TOSCO CO., LTD	JAPAN
TUNG GA GROUP	CHINA
USRTL	FRANKRIJK
VAN DE BILT ZADEN EN VLAS BV	NEDERLAND
VANACKER RUMBEKE	BELGIË
VLASBEDRIJF VERHALLE NV	BELGIË
VRIJESH NATURAL FIBRE & FABRICS	INDIA
YIXING SUNSHINE LINEN TEXTILE CO., LTD	CHINA
YUN DA TRADING	NEDERLAND
ZHEJIANG AXIANG FLAX TEXTILE CO., LTD.	CHINA

OVER DE EUROPESE CONFEDERATIE VOOR LINNEN EN VLAS (CELC)

De Europese Confederatie voor Linnen en Vlas (CELC) is de enige Europese landbouw-industriële organisatie waarin alle stadia van de productie en de verwerking van linnen en vlas zijn vertegenwoordigd en verenigd. Opgericht in 1951, is zij het aanspreekpunt bij uitstek voor de 10 000 ondernemingen gevestigd in 14 landen van de EU, zij omvat de hele industrie van de vezel van de plant tot het eindproduct.

Als enige noemenswaardige Europese organisatie, moedigt de CELC de dialoog met de nationale en Europese autoriteiten aan. Eveneens plaats van overdenking en conjuncturele analyse, van overleg en strategische oriëntatie, de CELC leidt een sector die streeft naar excellentie in een mondiale context.

Een taak die wordt gegarandeerd door EUROPEAN FLAX[®], het traceerbaarheidslabel van in West-Europa geteelde linnenvezels van premium kwaliteit, voor al zijn afzetmarkten en waarvan elke etappe van de verwerking gecontroleerd wordt door de onafhankelijke leider voor certificering [Bureau VERITAS]. Een traceerbaarheid die, als het product voor 100% bestaat uit vezels 'made in Europe', het label krijgt van MASTERS OF LINEN[®], een gepatenteerd merk dat staat voor een club van uitmuntende spinners, wevers, breiers en Europese uitgevers. De CELC zorgt voor een gunstig mededingingsklimaat voor de industriële bedrijven dankzij drie soorten acties : informatie, verdediging en promotie. Een internationale strategie via verschillende kanalen, waarbij innovatie wordt gestimuleerd door uit te gaan van de prestaties van natuurlijke vezels met aangetoonde milieuvriendelijke kenmerken.

Een volledig actiepakket geleid, verwezenlijkt en uitgedragen door het daarvoor toegewezen platform CELC Ontwikkeling.

